



**INNS'
BRUCK**

Marketingplan 2011

Tourismusverband
Innsbruck und seine Feriendörfer



DIE HAUPTSTADT DER ALPEN UND IHRE FERIENDÖRFER.
THE CAPITAL OF THE ALPS AND ITS HOLIDAY VILLAGES.
LA CAPITALE DES ALPES ET SES VILLAGES DE CHARME.
LA CAPITALE DELLE ALPI E I SUOI VILLAGGI D'INCANTO.
LA CAPITAL DE LOS ALPES Y SUS ALDEAS CON ENCANTO.

Innsbruck 2012 - Host City of the 1st Winter Youth Olympic Games.

UID: ATU 43994406

RÜCKBLICK – VORWORT

Mit 9% Zuwachs auf insgesamt 2.246.380 Übernachtungen brachte das Tourismusjahr 2010 ein Ergebnis weit über Erwartung und jenseits der gestellten Prognosen. Es war der **zweitbeste Winter** und **beste Sommer** für Innsbruck und die Feriendörfer, welcher auch noch den bisherigen Rekord aus dem Jahr der Fußball EURO 08 einstellen konnte.

Verantwortlich für den Erfolg waren die Steigerungen praktisch aus allen Herkunftsmärkten mit insbesondere Deutschland, Österreich, USA, Asien, England, Italien, Spanien etc. Etwa 4% Zuwachs gehen auf das Konto der nur alle 10 Jahre stattfindenden Passionsspiele in Oberammergau. Einige Großveranstaltungen (z.B. Handball EM, Kletter EM, World Music Akkordeon Festival) haben zusätzlich Auslastung gebracht. Den Rest auf den statistischen Zuwachs brachte die Wiedereröffnung einiger Beherbergungsbetriebe nach erfolgtem Neu- oder Umbau wie z.B. Campinganlage Kranebitterhof, Parkhotel Igls, Hotel Penz West, Grand Hotel Europe etc.

Unbeschadet der quantitativen Zuwächse hat sich die Preisentwicklung in der Hotellerie 2010 nach den im Spätsommer 2008 begonnenen Turbulenzen inzwischen etwas erholt respektive hat man mit der Gesamtsituation besser umzugehen gelernt. Es bleibt wohl im Wesentlichen der individuellen Strategie des Einzelunternehmers vorbehalten, ob er sich dem Preisdruck stellt.

MARKETING – KOMMUNIKATIONSZIELE

Vieles hat man sich für 2011 vorgenommen, was teils 2010 eingeleitet wurde und jetzt abgeschlossen und auf den Weg gebracht werden muss.

2011 ist so gesehen ein Jahr der großen Veränderungen, Neuerung insbesondere bei den ganzheitlichen touristischen Strukturen.

Man stellt sich neu auf und macht sich fit für die touristische Zukunft.

Der ganzheitliche **Markenprozess** im Einvernehmen mit der Stadt bildet hier die Grundlage, was nicht allein auf das neue Logo **INNS' BRUCK** reduziert und verstanden werden darf.

Die **Kommunikationslogik** der Marke Innsbruck im Tourismus, im Oktober 2010 erstellt zusammen mit dem **Institute of Brand Logic**, Innsbruck, definiert die Leitplanken zur Schärfung der zukünftigen Strategie des Markenprofils. Es wird dies nicht die touristische Bibel sein, welche die ab 1.1.2011 erweiterte Region Innsbruck allein rundum und dauerhaft touristisch perfekt und sorglos werden lässt. Die Maßnahmen, Ziele und Strategien der Kommunikation sind damit einmal definiert und stellen ein touristisches Handbuch mit Anleitung für die Umsetzung dar.

Dies mit den Grundtugenden **ALPIN – IMPERIAL – URBAN** als bewusst gewähltes touristisches Kontrastprogramm.

Umsetzungen und Ziele 2011 und nachfolgend

- **Weiterer Vollzug des Markenprozess Innsbruck und der Kommunikationslogik**
 - **Erhöhung** der durchschnittlichen **Aufenthaltsdauer** der Gäste von 1,7 auf 2 Tage bis 2013
 - **Steigerung der Nächtigungszahlen** um 3-5% p.a.
 - **Erhöhung des Congress- und Messtourismus** von 8-12 % bis 2015.
 - **Ausbau des Gästeteils aus Stamm-Märkten** sowie spezifisch neuer Märkte und Gästesegmente
 - Sukzessive **Verschiebung** der Relation von **Gruppen-Tourismus** zugunsten von **Individualtourismus**
 - **Erhöhung der pro-Gast-Wertschöpfung** in der Hotellerie
 - **Steigerung der Online-Buchungen** der Innsbruck Reservierung sowie der verkauften Skipass-Tage
 - **Steigerung der Reiseanreize** durch systematisch emotionale Aufladung der Marke

- **Verstärkung der B2C-Kommunikation** und Nutzung modernster IT-Technologie und Social-Media-Netzwerke
- **Signifikante Verbesserung der Kommunikation vor Ort**

Ganz konkret für 2011

- nach dem Nächtigungshype 2010 möglichst **kein Rückgang; ggf. leichter Zuwachs** für Innsbruck und Feriendörfer sowie Mieming, Wildermieming, Obsteig (bereinigt um Wegfall Tyrolhotel) und TirolMitte.
- Abschluss des **Komplett-Relaunch** in Funktionalität und Design der Website www.innsbruck.info und **Integration der Feriendörfer** sowie ergänzend der **neue Markenauftritt für TirolMitte, Mieminger Plateau**.
- Umstellung des **Online-Buchungsportals** der Innsbruck Information und Reservierung GmbH auf System 3.0 von Feratel/Deskline inkl. Schnittstellenlösung zu Reise- und Special interest-Portalen für den Direktvertrieb über www.pauschalen-innsbruck.com.
- **Neustrukturierung der Innsbruck Information und Reservierung GmbH** zum Sales- und Profitcenter durch Optimierung im Hoteleinkauf, Sales, Merchandising etc.
- **Optimierung im IT-Internetbereich** durch E-Newsletter, Suchmaschinenmarketing, Google, AdWords, Social Media, Innsbruck Card Spezialisierung etc.
- **Vollzug der Kommunikationslogik** aus dem Markenprozess mit Institute of Brand Logic an den Beispielen
 - **Umsetzung** des neuen touristischen **Corporate Designs** im Bereich Prospekte und Online.
 - **Priorisierung auf A-Märkte** (Deutschland, Italien, Österreich, Schweiz) und Verdichtung der Kommunikation gegenüber den **B-Märkten** (Niederlande, Frankreich, Nordamerika, Großbritannien, Spanien/Lateinamerika, Belgien), deren Intensität der Marktbearbeitung mit Kooperationspartnern man nicht zurücknimmt. Die **C-Märkte** (Polen, Ungarn, Tschechien, Rumänien, Australien, Asien, Arabische Märkte, Dänemark, Griechenland) und anlassbezogen weitere Hoffungsmärkte stellen dritte Priorität dar. Sie sind in der Summe von Bedeutung, werden individuell weiter betreut und anlassbezogen budgetiert.
 - Nach den TVB-Fusionen zum 1.1.2011 mit **Mieminger Plateau** und **TirolMitte** Definition der neuen Marke und Festlegung der Schwerpunkte für Angebot, Gästesegmente, Märkte etc.
 - Im **Veranstaltungsbereich** warten auf Innsbruck Tourismus als unmittelbar Beteiligter oder Sponsor 2011 große Herausforderungen
 - „the Alps“ (6./7. Juni), Alpentourismus-Börse
 - American Football WM (8.-13.7.)
 - Volleyball EM (9.-18.9.)
 - Wander WM (22.-24.9.)

und hier insbesondere die Vorbereitung auf die **Olympischen Jugendwinterspiele** (13.-22.1.2012).

Innsbruck Tourismus
Friedrich Kraft

Innsbruck, 21.2.2011

P.S. Korrekturen und Ergänzungen zum vorliegenden Marketingplan werden unter f.kraft@innsbruck.info dankend entgegengenommen.

INNSBRUCK TOURISMUS: WERBEREISEN - MARKETINGPLAN 2010 - 2011

Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer	Land
11.-14.11.10	Colmar	PM	SITV 2010 - Salon internat. du Tourisme et du Vacances	Koop.APF	Ferientdörfer (Sellner)	Frankreich
13.-14.11.10	Nizza	PM	SITC 2010- Salon Int. du Tourisme de la Côte d'Azur	Koop.APF	Ferientdörfer	Frankreich
13.-17.11.10	Montreal	FM	World Religious Travel Market	WRTA	Boekdrucker	Kanada
13.-15.11.10	Wien	WS	Destination Summit60 Agents - USA, CAN, AUS, NZ	ÖW Sydney /New York	Giuliani	Wien
15.-17.11.10	Rom	WS	Feratel Workshop		Vianello	Italien
06.-12.11.10	London	FM	World Travel Market	ÖW London	Boekdrucker	UK & Ireland
22.-23.11.10	Tunn/Genua	WS	ARGE Städte	ÖW Mailand	Vianello	Italien
26.-28.11.10	Garda	PM,PK	Christkindlmarkt Garda	TVBl, Casino, Stadt, Insider	ARGE Italien	Italien
05.-12.12.10	New Orleans	FM	USTOA/conference	USTOA	Boekdrucker	USA
11.-16.01.11	Utrecht	PM	Vakantiebeurs Utrecht	ÖW Amsterdam	Lampe	Niederlande
13.-16.01.11	Wien	PM	Ferien-Messe 2011,		Stalzer	Österreich
19.-23.01.11	Madrid	FM/PM	FITUR 2011 - Feria Internacional de Turismo	Koop. ÖW Madrid	Giuliani	Spanien
27.-30.01.11	Zürich	PM	FESPO 2011		Sellner	Schweiz
28.-29.01.11	Hamburg	PM	Reisebörse Hamburg	tirolmitte	Gurmer	Deutschland
04.-06.02.11	Lyon	PM	Mahana 2011	Kooperation APF	Ferientdörfer (Riml)	Frankreich
07.-11.02.11	Mumbai, Chennai, Delhi	WS	Indien Workshop Serie	ÖW	Boekdrucker	Asien
09.-13.02.11	Hamburg	PM	Ferienmesse Reise Hamburg	Koop. Skiclub Hamburg	Ferientdörfer (Eder)	Deutschland
11.-13.02.11	Strasbourg	PM	Tourissimo 2011	Kooperation APF	Ferientdörfer (Sellner)	Frankreich
16.-20.02.11	Mailand	FM/PM	BIT 2011- Borsa internazionale del Turismo 2011	ÖW Mailand	Vianello	Italien
17.-19.02.11	Sofia	PM	Holiday and Spa Expo	Koop. WKO	Wirtschaftskammer	Bulgarien
25.-27.02.11	Sindelfingen Stuttgart	PM	Pro Sport	Höhenleistungszentrum Kitzbühel	Sutner	Deutschland
28.02.11	London	PK	Austria's Hidden Treasures	ÖW	Boekdrucker	London
01.03.11	Amsterdam	WS	European Breaks Press Event	ÖW Amsterdam	Lampe	Niederlande
05.-06.03.11	Padua	PM	Vacanze Weekend		Vianello	Italien
09.-13.03.11	Berlin	FM/PM	ITB 2011	ARGE Städte	Lampe	Deutschland
17.03.11	München	WS	Tirol After Work Network-Event	Convention Buero Tirol	Kraft	Deutschland
22.-25.03.11	Wien	PM	Senior Aktuell		Ferientdörfer (Stalzer)	Österreich
22.-23.03.11	Bologna, Padua	WS	Feratel Workshop		Vianello	Italien
24.03.11	Mailand	PK	Pressekonferenz	Tirol Werbung/Gruppo Italia	Vianello	Italia
24.-31.3.11	Saudi Arabia, UAE & Kuwait	WS	Workshopterie Arabische Länder 2011	ÖW Dubai	Giuliani	Arab. Länder
24.-27.03.11	Göteborg	FM/PM	TUR 2011	ÖW Kopenhagen	Vianello	Schweden/Norwegen
28.03.11	Paris	WS/PK	Presse- und Reisebüroworkshop	ÖW Paris	Haas	Frankreich
31.03.11	Brüssel	PK	Presseworkshop	ÖW Brüssel	Lampe	Belgien
05.04.11	Mailand	PK	Pressekonferenz	ÖW Kulturland	Vianello	Italia
06.04.11	Rom	PK	Pressekonferenz	ÖW Kulturland	Vianello	Italia
05.-7.04.11	Tokyo, Osaka	WS/PK	Superworkshop Japan	ÖW Tokyo	Boekdrucker	Japan
08.-12.04.11	Guangzhou, Shanghai, Peking	WS/PK	Workshopterie China	ÖW Peking	Boekdrucker	China
7.-10.04.11	Barcelona	FM/PM	Saló Internacional del Turisme a Catalunya	ÖW Barcelona	Giuliani	Spanien
12.-15.04.11	Jkarest, Nord u. West Rumänien	WS	Rumänien WS	ÖW Bukarest	Vianello	Rumänien

Fachmesse (FM), Publikumsmesse (PM), Pressekonferenz (PK), Workshop (WS), Salestour (ST), Event (EV)
 * Hier noch umbenötigt die Werbeteams von Convention Bureau Tirol und Congress Innsbruck

Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer	Land
29.04.-07.05.11	East Coast	WS	Ski Shows Serie, Collette, Insight Vacations, Regina Tours		Boekdrucker	USA
01.-05.05.11	Dubai	FM	Arabian Travel Market 2011	ÖW Dubai	Giuliani	V.A.E.
14.-22.05.11	Padua	PM	Fiera Campionaria di Padova		Vianello	Italien
24.-26.05.11	Frankfurt	FM	IMEX	Mice	Congress Innsbruck	Deutschland
06.-07.06.11	Innsbruck	FM	The Alps		Marktbetreuer	Österreich
21.-23.06.11	Baltimore	FM	AIBTM	Mice	Congress Innsbruck	USA
Juni	London	ST	Top Key Accounts		Boekdrucker	UK & Ireland
26.-28.07.11	Köln	FM	RDA Int. Bustouristik		Lampe	Deutschland
11.-16.07.2011	Seattle, Oregon California	ST	Giobus, Rail Europe, Europe Express, Brendan, Trafalgar		Boekdrucker	USA
26.-28.08.11	Poina Brasov	WS	Exposki	IFT	Vianello	Rumänien
September	London	EV	Presse + Key Accounts Event	ÖW London	Boekdrucker	UK & Ireland
September	Warschau	FM	TT Warsaw	ÖW Warschau	Boekdrucker	UK & Ireland
01.-05.09.11	Kiev, Moskau	WS	Kalinka Workshop	ÖW Moskau	Ski Hotels/Koroknai	Polen
23.-24.09.11	Bergamo	FM	No Frills 2011	Koop. Salzburg Tourismus	Vianello	Russland/Ukraine
02.-04.10.11	Wien	FM	ACCESS	Mice	Vianello	Italien
07.-08.10.11	Mailand, Rom	FM	Feratel Workshop		Congress Innsbruck	Österreich
Oktober	Mailand	FM	Travel Trend 2011		Vianello	Italien
Oktober	Mumbai, Kalkutta, Delhi	ST	Key Account Sales Tour	Incentive & Congress Koop: API	Vianello	Italien
Oktober	Seoul, Busan	ST	in Koop. München Apt. & Soonae Lee Fink	Hilton Innsbruck	Boekdrucker	Asien
Oktober	Nord Italien	WS	Arge Städte	ÖW Mailand	Boekdrucker	Asien
Oktober	Moskau	PM	Ski Build Expo		Vianello	Italien
06.-08.10.11	Rimini	WS	TTG 2011	ÖW Mailand/TW	Vianello	Russland
08.-09.11.11	Neapel, Bari	WS	Feratel Workshop		Vianello	Italien
November	Modena	WS	Skipass 2011		Vianello	Italien
November	Budapest	FM/PM	Ho Show		Ski Hotels/Koroknai	Ost Europa
November	Bukarest	FM/PM	Wintermesse Bukarest	ÖW Bukarest	Vianello	Rumänien
07.-11.11.11	London WTM	FM	World Travel Market	ÖW London	Boekdrucker	UK & Ireland
Dezember	San Marco Florida	WS	USTOA		Boekdrucker	USA

Letzte Änderung: 21.02.2011 /GV
Marketing/MA 2010 2011

DEUTSCHLANDMarktbetreuer: **Manuel Lampe**

Tel. 59 850 124

e-mail: m.lampe@innsbruck.info**MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)**

Nächtigen 2009	Nächtigen 2010	Veränderung in %	Anteil in %	Nationenreiheung		Gesamt
				Feriendörfer	lbk/Igls	
550.163	586.454	+ 6,60 %	26,11 %	1	2	1

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	28.-29.01.2011	Hamburg	PM	Reisebörse Hamburg	Privatzimmerverband	Gurtner (TM)
2.	09.-13.02.2011	Hamburg	PM	Reisen Hamburg	Hamburger Skivereinigug	Eder (MP)
3.	9.-13.03.2011	Berlin	FM + PM	ITB Berlin	Int. Fachmesse	Lampe, Gostner
4.	17.03.2011	München	WS	Tirol After Work Network-Event	Convention Buero Tiro	Kraft
5.	26.-28.07.2011	Köln	FM	RDA Workshop	Int. Bustouristikmesse	Lampe, Simoni
6.	24.-26.05.2011	Frankfurt	FM	IMEX	MICE	Congress Innsbruck

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Winter 2010/2011	Kampagne Kühtai-Sellraintal		D, CH, NL
2.	Winter 2010/2011	Klassik Radio Deutschland	Kampagne Advent 2010 Bayern Kampagne Redaktion /Gewinnspiel Kampagne IBK/Kühtai, Hamburg, Berlin Thema Winter-City-Break, Sonnenskilauf	Partner: Air Berlin, Festwochen der Alten Musik
3.	Winter 2010/2011	Kampagne Sonnenskilauf	Kühtai	
4.	Winter 2010/2011	Anzeigenkampagne	Schneecombi (Skimagazin, Nordic Sports Magazin, Snow)	11 Schaltungen
5.	Winter 2010/2011	Schnee Express	Olympia SkiWorld Innsbruck	+ Sonderaktion mit RUF Jugendreisen
6.	Winter 2010/2011	Skiclub Hanseaten	Kooperation Hamburger Skimeisterschaften	Gespräch f. Übernachtungen 2011/12 ausschl. in Innsbruck & Feriendörfer
7.	Sommer 2011	Kampagne Golf	GC Innsbruck-Igls, Mieming, Seefeld	Print, Online, Special Interest (DACH, NL)
8.	Sommer 2011	Kampagne Golf & City	Marketingmix	Golfclub Ibk-Igls, Olympiagolf Igls
9.	Sommer 2011	Kampagne Kühtai-Sellraintal		DACH, NL
10.	Sommer 2011	Kampagne Die Zeit, Freizeitwoche	Anfragengenerierung neue Regionen	In Kooperation mit Hotels der neuen Regionen
11.	Ganzjährig 2011	Airline-Kooperationen	AirBerlin/ Transavia/Welcome Air	
12.	Ganzjährig 2011	Kooperation mit Reiseveranstaltern	TUI, RUF-Jugendreisen, Travel Europe, Eurotours, Travel Partner, Aldi	
13.	Ganzjährig 2011	BUS Tirol	Marketingkooperation TMS – Bustouristik D/ Ö/ CH	

14.	Ganzjährig 2011	Presseagentur	Einladungen, PR-Dienst	Agentur Hansmann/München, Agentur Haug/Hamburg
15.	Ganzjährig 2011	Städte-Kaufhaustour	Endkunden-Werbung in Kooperation mit TI-media	Kaufhäuser in ganz D, Mai-Okt 2011
16.	Ganzjährig 2011	Kongressförderung/ Marketing	Kooperation mit Congress Innsbruck	
17.	Ganzjährig 2011	Insertionen	div. (Fach-)Magazine, Busmagazine, Zeitungen ...	Winter-Sommerschwerpunkte Themenspezifisch
18.	Ganzjährig 2011	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperation mit ÖW Deutschland sowie in Kooperation mit HansmannPR	
19.	Ganzjährig 2011	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus der eigenen Datenbank oder in Kooperation mit HansmannPR	
20.	Ganzjährig 2011	Deutsche Bahn	Kooperation Anreise per Bahn	Marketingkooperation
21.	Ganzjährig 2011	Meet Success AG / meventi	Kampagnen „Startreff“, „Ski“, „Golf“, „Eiskanal“	Verkauf über meventi.de und sportscheck.de

Stand 21/02/2011

ÖSTERREICH

Marktbetreuer: Friedrich Kraft
 Assistent: Guido Vianello

Tel. 59.850 155 e-mail: g.vianello@innsbruck.info

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigungen 08/09	Nächtigungen 09/10	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung Feriendörfer Ibk/Igls Gesamt	
425.422	459.652	+8,05	20,46	2	1 2

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	13. – 11.01.2011	Wien	PM/ FM	Ferienmesse	Messegelände	Stalzer/TB Rum
2.	22. – 25.03.2011	Wien	PM	Senior Aktuell	Stadthalle	Stalzer/TB Rum
3.	06.-07.06.2011	Innsbruck	FM	The Alps	Congress IBK	Marktmanager
4.	März/ April 11	Wien	AT	Salestour	Reisebüros/ Busunternehmer	Vianello
5.	02.-04.10.2011	Wien	FM	Access	Mice	Congress Innsbruck

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Winter 10/11	Flug zum Schnee	Marketingmix	Fly Niki – Echo Verlag Wien, Patscherkofelbahn, Flughafen IBK
2.	Winter 10/11	Fly & Ski	Marketingmix	Austrian Airlines, Kurier, Ruefa, Axamer Lizum, Flughafen Innsbruck
3.	Winter 10/11	diverse Kampagnen	Skihotels, Skipackages, etc.	
4.	Winter 10/11	Online Kampagne Rekord Werbung	Winter und Sonnerskilaukampagne	
5.	Sommer 2011	Kampagne Golf & City	Marketingmix	Golfclub Innsbruck-Igls, Olympiagolf Igls
6.	Sommer 2011	Kampagne Kultur	Marketingmix	Tanzsommer, Festwochen Alte Musik
7.	Sommer 2011	Kampagne Wandern	Marketingmix	Osterfestival, Wander, Konzerte, etc.
8.	Ganzjährig 2011	Rail Tours Austria	Städtekurztrips	Kronenzeitung- Abonnenten
9.	Ganzjährig 2011	Kampagne Sellraintal-Kühtai	Online, Print etc.	
10.	Ganzjährig 2011	Verkaufsförderung, Touristik	Werbemittelunterstützung	ÖVB, Eurotours, TUI Austria, Ruefa Reisen, Mondial, Hofer Reisen etc.
11.	Ganzjährig 2011	Pressebetreuung	Newsletter, Mailings, Einladungen, Anzeigen	APA, Die Presse, Krone, etc.
12.	Ganzjährig 2011	Kooperationen	Sportveranstaltungen/ TV- Produktionen	Sport- und sonstige Events
13.	Ganzjährig 2011	Kongressförderung/Marketing	Kooperation mit Congress Innsbruck	
14.	Ganzjährig 2011	Airline-Kooperationen	AUA, Fly Niki, Welcome Air	
15.	Ganzjährig 2011	Insertionen	(Fach) Medien, ÖW etc.	

ITALIEN

Marktbetreuer: Guido Vianello

Tel. 59 850 155

e-mail: g.vianello@innsbruck.info**MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)**

Nächtigungen 08/09	Nächtigungen 09/10	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung	
				Feriendörfer	Ibk/Igls Gesamt
150.739	163.194	+ 8,26	7,26	6	3

WERBEAUFRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	11.11.2010	Mailand	PK	Christkindlmarkt	Pressekonferenz	Vianello
2.	16.11.2010	Rom	WS	Feratel Workshop	Workshop + Presse	Vianello
3.	22.11. – 24.11.2010	Turin - Genua	WS	Workshopserie	ÖW - Workshops	Vianello
4.	24.-27.11.2010	Nord Italien	Presse TV	TV Sendung	5x TV Aufnahmen	Weiskopf/A. Vianello
5.	26.11.2010	Verona	PK	Christkindlmarkt	Pressekonferenz	Federspiel
6.	26.11. – 28.11.2010	Garda	PM	Christkindlmarkt	Präsentation	Federspiel/Weiskopf

7.	17.-20.02.2011	Mailand	FM+PM	Bit 2011	Borsa Internazionale del Turismo	Vianello
8.	05.-06.03.2011	Padua	PM	Vacanze Weekend	Publikumsmesse	Vianello
9.	22.-23.03.2011	Bologna - Padua	WS	Feratel Workshop	Workshopserie	Vianello
10.	14.-22.05.2011	Padua	PM	Fiera Campionaria	Publikumsmesse	Vianello
11.	07.-08.09.2011	Mailand Rom	WS	Feratel Workshop	Workshopserie	Vianello
12.	22.-24.09.2011	Bergamo	FM	No Frills	Fachmesse	Vianello
13.	06.-08.10.2011	Rimini	FM	TTG 2011	Fachmesse	Vianello
14.	08.-09.11.2011	Neapel-Bari	WS	Feratel Workshop	Workshopserie	Vianello
15.	Nov. 2011	Nord Italien	WS	ÖW Workshop	Arge Städte	Vianello
16.	Nov. 2011	Modena	WS	Skipass 2011	Skiclubs Workshop	Vianello
17.	Nov. 2011	Mailand	PK	Winter 2011/12	Pressekonferenz	Vianello

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig 2011	ÖW Online Kampagne	Newsletter, Internet, Print	Presse- und Marketingaktionen
2.	Ganzjährig 2011	Kampagne „KULTurLAND“	ÖW Themenkampagne 2010	Presse- und Marketingaktionen
3.	Ganzjährig 2011	Pressedienst	Kooperation Agentur Eidos Padua	div. Presseaussendungen
4.	Ganzjährig 2011	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Adressen aus der eigenen Datenbank, in Koop. mit Austria per Italia, Presse Agentur Studio Eidos oder ÖW Mailand	
5.	Ganzjährig 2011	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperationen mit ÖW Mailand, Tirol Werbung, Presse Agentur Studio Eidos	
6.	Ganzjährig 2011	Freizeitvereinigungen	Kooperation ÖW/ TW	Site inspection der diversen Vorstände von CRAL und DL
7.	Ganzjährig 2011	Angebotsgruppe TMS - GI	Folder, Pressearbeit, Mailings, PM/ WS, Online-Portale	Gruppo Italia Folder (Winter u. Sommer)
8.	Ganzjährig 2011	Pressekonferenzen	mind. 4x jährlich / Kooperation Stadt Innsbruck/ Casino Innsbruck	Verona, Garda, Padua, Venedig
9.	Ganzjährig 2011	Kooperationen mit Reiseveranstalter	Veranstalterkataloge wie Pinguino, Aemme, Europlan, Caldana, Europlan, Nuovo Spazio, Deutsche Bank Italien, Eurotours Italien,	

10.	Ganzjährig 2011	Anzeigenkampagne	Ablinger & Garber/ ÖW Italien und Winter 2010/2011, Sommer 2011	Austria.info
11.	Ganzjährig 2011	Kooperation Austria per l'Italia Hotels	Katalogschaltung und Mailings Mice-Folder	
12.	Ganzjährig 2011	TV-Spots + E-Commerce	Kooperation Stadt/ Casino/ TVBI	Insgesamt 1.500 Spots
13.	Ganzjährig 2011	Insertionen	(Fach-)Magazine, Zeitungen ...	

Stand 21.02.2011

OSTEUROPA

Tschechien, Polen, Ungarn
Rumänien, Russland, Ukraine

Marktmanager: Nicholas Boekdrucker
Marktmanager: Guido Vianello

Tel. 59850-148
Tel. 59850-155

e-mail: n.boekdrucker@innsbruck.info
e-mail: g.vianello@innsbruck.info

MARKTDATEN Baltikum, Ost-&Zentraleuropa (Nov 09– Okt. 10)

Nächtigungen 2009	Nächtigungen 2010	Veränderung in %	Anteil in %	Nationenreihung	
				Feriedörfer	lbk/Igls Gesamt
139.725	134.046	-4,06%	5,97 %	5	6
					4

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	8.-12.11.2010	Budapest	PM	Ho Show	Winter-Messe	Ski Hotels
2.	12.-15.04.2011	Bukarest, Cluj-Napoca, Timisoara	WS	Austria Workshop Serie	ÖW Bukarest	Vianello
4.	26.-28.08.2011	Poina Brasov	WS	Exposki	IFT Hans Wallner	Vianello
5.	01.-05.09.2011	Kiev, Moskau	WS	OW Workshopserie Kalinka	ÖW Moskau	Vianello
6.	23.-26.09.2011	Warschau	FM/PM	Tour and Travel	ÖW Warschau	Ski Hotels/Boekdrucker
7.	Oktober 2011	Moskau	PM	Ski Build Expo		Vianello
8.	Oktober.2011	Bukarest	FM/PM	Wintermesse Bukarest	ÖW	Ski Hotels

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Winter	Kampagne Skihotels	Online-Kampagne	Ungarn, Polen, Tschechien Rumänien
3.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Tour Operatoren, Endkunden	Aus der eigenen Datenbank gezogenen Adressen oder in Koop. mit ÖW	Ganzjährig
4.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, Film Teams, Airlines	Kooperationen mit Österreich Werbung, Tirol Werbung	Ganzjährig
5.	Ganzjährig	Internet-Spezialseiten	Zimni Alpy, SkiMania	Ganzjährig, , Tschechisch, Rumänisch,
6.	Ganzjährig	Sonderaktionen, Gewinnspiele in Radio oder Fernsehen	Polen, Ungarn, Tschechien	Verschiedene Wirtschaftskooperationen
7.	Winter	Online Kampagne	Image und Response Kampagne für die Winter Marke Olympia SkiWorld Innsbruck und Ski & City.	Marktübergreifend
8.	Ganzjährig	Broschüre Olympia SkiWorld Innsbruck	Spracheigenen Angebotskatalog für Polen, Tschechien, Rumänien, Ungarn	Limitierte Auflage spezifische Aktion für ausgewählte Messen.

ASIENMarktmanager: **Nicholas Boekdrukker**Tel. **59850-148**e-mail: n.boekdrukker@innsbruck.info**MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)**

Nächtigungen 2009	Nächtigungen 2010	Veränderung in %	Anteil in %	Feriendörfer Gesamt	Nationenreihung Ibk/Igls
104.612	133.809	+27,91 %	5,96 %	8	5 5

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	07-12.02.2011	Dehli, Mumbai, Chennai,	WS/PK	Austria Workshop	ÖW	Boekdrukker
2.	02.-13.04.2011	Tokyo, Osaka, Guangzhou, Shangai, Peking	WS/PK	Superworkshop Japan und China	Japan & China	Boekdrukker
3.	01.10.-08.10 2011	Dehli, Mumbai, Kalkutta	ST	Sales Tour		Boekdrukker
4.	22.-26.09.2011	Seoul, Busan, Shanghai	ST	Sales Tour	Soonae Fink+MUC	Boekdrukker

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011 – ASIEN

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	Marketingkooperation Heart of the Alps	ATCS Learning. ÖW-Produktschulung, Angebotsgruppe mit TW	
2.	Ganzjährig	Marketingkooperation Romantic Jewels	Airport München	
3.	Ganzjährig	Kooperation mit Travel Wholesalers	GTA, Kuoni Japan, Trafalgar, Miki Travel, JTB Hanatours, Kuoni Süd Asien, Cox and Kings, Thomas Cook India	
4.	Ganzjährig	Inserate in diversen ÖW Publikationen	ÖW Pocketguide, Streufolder, Enjoy Shopping Guide	
5.	Ganzjährig	Online -Bannerwerbung	Homepage ÖW China	
6.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	In Kooperation mit den div. Büros der Österreich Werbung	
7.	Ganzjährig	Einladungen Famtrips, Touroperator, Medien, Presse	Kooperation mit ÖW, Airlines, Airport München	
8.	Ganzjährig	Anzeigen, PR, Online	Travel-Guides, Katalogsupport etc.	

NIEDERLANDEMarktbetreuer: **Manuel Lampe**Tel. **59 850 124**e-mail: m.lampe@innsbruck.info**MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)**

Nächtigungen 2009	Nächtigungen 2010	Veränderung in %	Anteil in %	Nationenreihung	
				Feriendörfer	ibk/Igls Gesamt
115.732	120.930	+ 4,49 %	5,38	3	12
					6

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	11. – 16.01.2011	Utrecht	PM	Vakantiebeurs		Rosenkranz, Lampe
2.	Ev. Oktober 11	Amsterdam	WS	Austria Workshop		Lampe

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Winter 2010/2011	Kampagne Kühtai-Sellraintal		
2.	Winter 2010/2011	Onlinekampagne	Snowplaza.nl	
3.	Sommer 2011	Golfkampagne: „Platzreife für die NL & Belgien“	In Kooperation ÖW Amsterdam	
4.	Sommer 2011	ÖW Kampagne: „Sommerpackage Familie – (Paket Silber)“	In Kooperation ÖW Amsterdam	
5.	Sommer 2011	Kampagne Golf	GC Innsbruck-Igls, Mieming, Seefeld	Print, Online, Special Interest (DACH, NL)
6.	Sommer 2011	Kampagne Kühtai-Sellraintal		
7.	Winter 2011/12	Winter-Skikampagne	In Kooperation ÖW Amsterdam	
8.	Ganzjährig 2011	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus der eigenen Datenbank oder in Kooperation mit Bert Romani	
9.	Ganzjährig 2011	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperation ÖW Amsterdam	
10.	Ganzjährig 2011	Airline-Kooperationen	Transavia	
11.	Ganzjährig 2011	Kooperation Reiseveranstalter	Lever Reizen, OAD Reizen, Travel Europe, Travel Partner/Magic Mountains	
12.	Ganzjährig 2011	Insertionen	div. (Fach-)Magazine, Busmagazine, Zeitungen ...	Winter-Sommerschwerpunkte Themenspezifisch
13.	Ganzjährig 2011	Pressedienst	Freewriter NL – Bert Romani	6 Aussendungen, Nachbearbeitung, Online

Stand 21.02.2011

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigen 2009	Nächtigen 2010	Veränderung in %	Anteil in %	Nationenreihung	
				Feriendörfer	lbk/Jgls Gesamt
77.419	108.860	+40,61	4,85	4	7

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	05-12.12.2010	New Orleans	FM	United States Tour Operators Association	USTOA	Boekdrukker
2.	15-16.02.2011	Montreal, Toronto	WS	Präsentation beim Verband Nordamer-Reiseveranstalter	WKO/TVB Innsbruck	Handelsdelegierter Kanadas
3.	06.-09.04.2011	Beaver Creak	EV	Mountain Travel Symposium	In Kooperation TW	Kraft
4.	29.04-03-05.2011	Washington, Philadelphia, New Jersey	FM	East Coast Ski Shows	PRW Travel Shows	Boekdrukker
5.	04 -07.05.2011	New York, Connecticut	ST	Produktschulung East Coast Tour Operatoren		Boekdrukker
6.	05.05.2011	Boston	FM	Ski Show Fachmesse für den Großraum Boston	Koop. Holidayze	Bob McErean
7.	14.-15. Mai 2011	Milwaukee, Chicago	FM	Chicago Ski Council	Koop Denz Travel	Helmut Denz
8.	21. – 23.06.2011	Baltimore	FM	Baltimore	MICE	Kongress Innsbruck
9.	11-17.07.2011	Seattle, Portland, Anaheim, Los Angeles	ST	Produktschulung West Coast Tour Operatoren		Boekdrukker

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, Film Teams, Airlines	Kooperationen mit ÖW New York, Tirol Werbung, Swarovski, Airport München, und Lufthansa.	
2.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Tour Operatoren, Endkunden	Aus der eigenen Datenbank gezogenen oder in Kooperation mit ÖW New York	
3.	Ganzjährig	Marketing Kooperationen ARGE "Heart of the Alps" Austrian Certified Travel Specialist (ACTS)	Online Produktschulungen von Reisebüroangestellten, Gebündelte Messe Auftritte VEMEX (Visit Europe Media Exchange)	Öw New York und Tirol Werbung
4.	Ganzjährig	Bestehende Marketing und Verkaufsprojekte Religious Travel, US Ski Shows, Ski Safari		
5.	Ganzjährig	Neue Marketing und Verkaufsprojekte Student Seminar Travel	Neues Ziel ist das Student Seminar Travel Segment für Universitätsgruppen mit einen 3-Nächte-Aufenthalt in Europas Städten.	
6.	Ganzjährig	Airline Marketingaktivitäten Lufthansa USA, SAS Scandinavian USA	Kooperationen mit Star Alliance Gruppe sowie München Flughafens.	
7.	Ganzjährig	Studentengruppen University of New Orleans, St Marys Law School Stetson University, Intern. Business Seminars	Koordination und Unterstützung der bestehenden Studenten Gruppen.	
8.	Ganzjährig	Vertriebskooperationen Tour Operators Collette, Holidayz, Globus, Trafalgar, Regina Tours, 206 Tours, Brendan, Insight Vacations Avanti Destinations, Europe Express, Mayflower Tours	Diverse Vertriebsaktionen und verkaufsunterstützende Maßnahmen mit den wichtigsten Vertriebspartnern in Nordamerika.	

FRANKREICH

Marktbetreuer:

Silvana M. Giuliani

Tel. 59850-123;

e-mail:s.giuliani@innsbruck.info

MARKTDATEN (Nov. 09– Okt. 10)

Nächtigen 2009	Nächtigen 2010	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung Feriendörfer, Ibk/Igls, Gesamt	
90.318	96.364	+6,69	4,29	4	10 8

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	04. - 06. Feber 2011	Lyon	PM	Mahana Lyon 2011	Größte PM für Süd- & Ostfrankreichs in Kooperation mit APF	Feriendörfer
2.	11. - 13. Feber 2011	Strasbourg	PM	Tourismo 2011	Größte Publikumsmesse Ostfrankreichs in Kooperation mit APF	Feriendörfer
3.	28. März 2011	Paris	PK WS	Agent & Media Event 2011	ÖW Presse- und Reisebüroworkshop	Vertretung durch Catrin Haas
4.	11.- 14.11. 2011	Colmar	PM	SITV Colmar 2011	Größte Winter PM Ostfrankreichs in Kooperation mit APF	Feriendörfer
5.	05.-06. Nov. 2011	Nizza	PM	Salon Intern. du Tourisme de la Côte d'Azur 2011	Größte PM Côte d'Azur /Alpes Maritim in Kooperation mit APF	Feriendörfer

SONSTIGE WERBEMAßNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	SAVOIR VIVRE Frankreich Sommer- & Winterkampagne 2011	Medien-, On-line- & Endkundenwerbung mit buchbaren Packages, Direct-mailing und Newsletter	In Kooperation ÖW Paris
2.	Ganzjährig	Kooperation Autriche pro France	On-line- & Endkundenwerbung, sowie gemeinsame Messeauftritt	
3.	Ganzjährig	„Le Grand Raid Vert Transalpin“ Innsbruck - Albertville 2011	Mountainbike Event mit Medien-, Internet- und Endkundenwerbung durch den FFCT	In Kooperation Fédération Française de Cyclo Tourisme
4.	Ganzjährig	Kooperation Travel Europe	Vermarktung der francophonen Gruppenhotels	
5.	Ganzjährig	Kooperation Bienvenue Autriche	Vermarktung der francophonen Gruppenhotels	
6.	Mai 2011	Direct-Mailing Sommer	Endkundenwerbung mit buchbaren Wander- & Wellnesspackages	
7.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus der eigenen Datenbank oder in Kooperation mit Autriche pro France	
8.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperationen mit ÖW Paris, Autriche Pro France	
9.	Ganzjährig	Inserate	Schaltungen in der DNA & L'Alsace le Pays	In Kooperation Konsequent Werbung
10.	November 2011	Direct-Mailing Winter	Endkundenwerbung mit buchbaren Skipackages	

Großbritannien
England und Irland

Marktbetreuer: **Nicholas Boekdrucker**

Tel. 59850-148

e-mail: n.boekdrucker@innsbruck.info

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigen 2009	Nächtigen 2010	Veränderung in %	Anteil in %	Nationenreiheung Feriendörfer Ibk/Igls	Nationenreiheung Gesamt
77.642	92.868	+19,61	4,13	6	8 9

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	28.2.2011	London	PK	Pressekonferenz „Austrias Hidden Treasures“	ÖW London	Boekdrucker
2.	20-24.06.2011	London	ST	Key Account Salestour	Trafalgar, Globus etc-	Boekdrucker/ Nordkettenbahnen
3.	18.-19.07.2011	London	FM	Association Congress	MICE	Congress Innsbruck
4.	08.12.09.2011	London	EV	VIP Event für TO und Medien „Wooden Spoon“	ÖW London	Boekdrucker
5.	07.-11.11.2011	London	FM	World Travel Market	Marktübergreifend	Boekdrucker

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	Airline Kooperationen BA und Easyjet	Marketing und PR Unterstützung	
3.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Tour Operatoren, Endkunden	Adressen aus der eigenen Datenbank und in Koop. mit ÖW London	
4.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, Film Teams, Airlines	Kooperationen mit Österreich Werbung, Tirol Werbung, Swarovski	
5.	Ganzjährig	Kooperation Innsbruck Ski Safari/ Lufthansa	Entwicklung, Planung und Durchführung von Innsbruck Ski Safari	Internet, Koop. mit Lufthansa, Hertz + Avis Autovermietung
6.	Ganzjährig	Kooperationen mit div. Touroperators	Werbekooperationen, Präsentationen, Marketingunterstützungen	Travel Partner, Travel Europe, Inghams, TUI Ski
7.	September	VIP Key Accounts Event	VIP Event mit Unterstützung von Franz Klammer, ÖW und anderen österr. VIPs	
9.	Ganzjährig	Austria's Hidden Treasures	Koop. mit Salzburg, Graz und Innsbruck im online, Presse und Veranstaltermarkt	ÖW London
10.	Ganzjährig	TRAVMEDIA	Online.Presseportal und Presseaussendungen für englische Medien.	
11.	Ganzjährig	Anzeigen Kampagne im Verlag Cabbell Publishing + St Johns Hill Publishing	Inseratserie im Programmheft Her Majesties Theatre + National Opera House	

Stand :21.12.2010

SCHWEIZ

Marktbetreuer: Manuel Lampe

Tel. 59850-124

e-mail: m.lampe@innsbruck.info

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigungen 2009	Nächtigungen 2010	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung Feriendörfer, lbk/Igls, Gesamt	
74.535	75.884	+ 1,81 %	3,38	9	10

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	27. - 30. 1. 2011	Zürich	PM	FESPO	Größte PM in der Schweiz	Feriendörfer

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	März - Okt 2011	ÖW Kampagne „Natur genießen“	Medien-/Endkunden & On-line-Bewerbung mit buchb. Packages, E-Newsletter & Direct-mailing	In Kooperation ÖW Zürich
2.	März - Sept 2011	ÖW Kampagne „Familien. Herzlich willkommen“	Medien und -Endkundenwerbung mit buchbaren Familienpackages, E-Newsletter & Direct-mailing,	In Kooperation ÖW Zürich
3.	Feb - Okt 2011	ÖW Kampagne „Kulturgeflüster“	Medien-/Endkunden & On-line-Bewerbung mit buchb. Packages, E-Newsletter & Direct-mailing	In Kooperation ÖW Zürich
4.	Mai - Aug 2010	ÖW Kampagne „Erlebnissommer“	Medien-/Endkunden & On-line-Bewerbung mit buchb. Packages, E-Newsletter & Direct-mailing	In Kooperation ÖW Zürich
5.	April - Okt 2011	Anzeigenkampagne Sommer	Endkundenwerbung mit buchbaren Kultur-,Familien- und Wanderpackages	Schweizer Medien
6.	Gesamt 2011	div. Publireportagen & Gewinnspiele	Zur Sommer- und Winterbewerbung in lokalen Zeitungen	In Kooperation ZA-Verlag
7.	Winter 2010/2011	Kampagne Kühtai-Sellraintal		D, CH, NL
8.	Gesamtjahr 2011	Bus-Jahrbuch Schweiz 2011	Inserat im einzigen Handbuch für CH-Busunternehmer	Über Konsequent
9.	Sommer 2011	Kampagne Golf	GC Innsbruck-Igls, Mieming, Seefeld	Print, Online, Special Interest (DACH, NL)
10.	Sommer 2011	Kampagne Kühtai-Sellraintal		DACH, NL
11.	Sommer & Winter 2011	Diners-Club Magazin	Tirolbeitrag mit Einschaltung	
12.	Sonderaktion	ÖW Zürich	Schwerpunkt für Mieminger Plateau und Tirolmitte	
13.	Gesamtjahr 2011	Railtour	Teilnahme im Katalog 2011	

14. Gesamtjahr 2011	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperation mit ÖW Zürich	
15. Gesamtjahr 2011	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden		

Stand 21/02/2011

SPANIEN/ LATEINAMERIKA Marktbetreuer: SILVANA M. GIULIANI Tel. 59850-123 s.giuliani@innsbruck.info

MARKTDATEN NOV 09 - OKT 2010

Nächtigungen 2009	Nächtigungen 2010	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung Feriendörfer, Ibk/Igls, Gesamt	
67.461	75.582	+ 12,04	3,36	12	7 11

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	19.-23.Jänner2011	Madrid	FM PM	FITUR 2011	60.000 Besucher, 10.000Aussteller Größte FM/PM Spaniens	Giuliani
2.	07.-10. April 2011	Barcelona	FM PM	S.I.T.C. 2011	Größte FM/PM in Catalunya	Giuliani
3.	11. April 2011	Barcelona	PK	ARGE-Städte Pressekonferenz	In Kooperation ÖW Madrid	Giuliani
4.	12.-13. April 2011	Barcelona	WS	ARGE-Städte Reisebüroschulungen	In Kooperation ÖW Madrid	Giuliani
5.	Mai 2011	Wien	WS	Destino Austria Reisebranche-Event	In Kooperation ÖW Madrid	Giuliani
6.	Sept 2011	Palma de Mallorca	WS	Reisebüroschulungen	In Kooperation mit KONTIKI	Giuliani

7.	Okt 2011	Barcelona, Madrid, Lissabon	PK	Pressekonferenzen Spanien & Portugal	In Kooperation ÖW Madrid	Giuliani
8.	Okt 2011	Sao Paulo/Rio de Janeiro	WS	Presse- & Reisebüro Workshops	In Kooperation ÖW Madrid	Giuliani
9.	Okt 2011	Rio de Janeiro	FM	ABAV 2011 Wichtigste FM Brasiliens	In Kooperation ÖW Madrid	Giuliani
10.	29.11.-01.12.2011	Barcelona	FM	EIBTM Incentivemesse		Congress Innsbruck

SONSTIGE WERBEMAßNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	Marketinggruppe „Vacaciones en Austria 2011“	2 Seiten Ibk-Präsentation inkl. Packages in der Benvenidos-Broschüre, Mix aus div. Marketingmaßnahmen ganzjährig	In Kooperation ÖW Madrid
2.	Mai & Juni 2011	Historias de Austria 2011	Exklusive Marketingkampagne in Koop. mit Mercedes und größten Radiosender Spaniens	In Kooperation mit ÖW Madrid
3.	Ganzjährig	Facebook „Viajes en Austria“	Wichtigste Social Web Plattform für die spanische Reisebürobranche	In Kooperation mit ÖW Madrid & Tourist Forum
4.	Ganzjährig	TV Werbung mit Tele Bilbao	Ganzjahreswerbung auf Tele Bilbao & 190 lokalen Sendern Spaniens	
5.	Ganzjährig	Kooperation mit Exit-Tours/ Tourist Forum	Exklusive NL & Messeangebote für buchbarer Winter/Sommerpackages 2 Seiten Ibk Präsentation/Verkaufsbroschüre	TO mit eigenen Reisebüros für FITs
6.	Ganzjährig	Kooperation mit Viajes Austria	Ganzjahreswerbung Musikgruppen	Veranstalter Musikreisen
7.	Ganzjährig	Kooperation Viajes Alemany	Exklusive NL & Messeangebote für buchbarer Winter/Sommerpackages 2 Seiten Ibk Präsentation/Verkaufsbroschüre	TO für FITs & kleine Gruppenreisen

8.	Ganzjährig	Kooperation Magazin De Viajes	Innsbruck Beileger mit buchbaren Angeboten spanischer Reiseveranstalter	ergeht an 30.000 Leser in Spanien
9.	Ganzjährig	Kooperation Magazin Muntanya	Beileger von buchbaren Angeboten für die Bergsport-affine Zielgruppe	ergeht an 10.000 Leser in Catalunya
10	Ganzjährig	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus eigener Datenbank oder in Kooperation mit ÖW Madrid	
11.	Ganzjährig	Direct-mailings	Angebotsfolder mit buchbare Winter- und Sommerpackages	
12.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperationen mit ÖW Dubai	

**BELGIEN
LUXEMBURG**

Marktbetreuer: **Manuel Lampe**

Tel. 59850-124

e-mail: m.lampe@innsbruck.info

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigungen 2008	Nächtigungen 2009	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung	
34.531	33.528	- 2,90 %	1,49 %	Feriendörfer	10
				lbk/Igls	
				Gesamt	12

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr.	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	31. März 2011	Brüssel	WS	Presseworkshop	ÖW Brüssel	Lampe

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Sommer 2011	Golfkampagne „Platzreife für die NL & Belgien“	In Kooperation ÖW Brüssel	
2.	Sommer 2011	Sommerkampagne „Erfahren Sie frische Bergluft“	In Kooperation ÖW Brüssel	
3.	Winter 2011/12	Winter-Skikampagne	In Kooperation ÖW Brüssel	
4.	Ganzjährig	Airline Kooperation	Transavia	
5.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus der eigenen Datenbank oder in Kooperation ÖW Brüssel	
6.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperation ÖW Brüssel	

**AUSTRALIEN
NEUSEELAND**

Marktbetreuer: **Silvana M. Giuliani**

Tel. **59850-123**

e-mail: **s.giuliani@innsbruck.info**

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigungen 2010	Nächtigungen 2011	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung Feriendörfer, Ibk/Igls, Gesamt
25.659	28.933	+12,76	1,3	11

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	02.- 04. Aug 2011	Sydney, Melbourne	PK WS	Unique Austrian Events 2011	Kooperation ÖW Sydney	Vetretung/ÖW Sydney

SONSTIGE WERBEMASSNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	Destination Austria 2011	1 Seite Innsbruck Präsentation Ganzjahresverkaufstool am Austral. Markt, für TOs, Reisebuero und Endkunden	Kooperation ÖW Sydney
2.	Ganzjährig	ACTS Austrian Certified Travel Specialist	Online-Schulungsprogramm für die Reise- bürobranche mit 5.000 registrierten Agents	Kooperation ÖW Sydney
3.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus der eigenen Datenbank oder in Kooperation mit der ÖW Dubai	
4.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperationen mit ÖW Dubai	

ARABISCHE LÄNDER

Marktbetreuer: **Silvana M. Giuliani**

Tel. **59850-123**

s.giuliani@innsbruck.info

MARKTDATEN (Nov. 09 – Okt. 10)

Nächtigungen 2009	Nächtigungen 2010	Veränder. %	Anteil %	Nationenreihung Feriendörfer, Ibk/Igls, Gesamt
5.110	8.478	+66 %	0,40 %	

WERBEAUFTRITTE 2011

Nr	Termin	Ort	Art	Maßnahme	Sonstiges	Teilnehmer
1.	24.- 31. März 2011	Dubai, Abu Dhabi Kuwait, Saudi Arabien	WS	GCC Roadshow	ÖW Dubai Workshopserie	Giuliani
2.	03.- 07. Mai 2011	Dubai	FM PM	Arabian Travel Market	In Kooperation mit ÖW Dubai	Giuliani
3.	05.- 06. Mai 2011	Riyadh	PM	Riyadh Travel Fair	In Kooperation mit ÖW Dubai	Giuliani

SONSTIGE WERBEMAßNAHMEN 2011

Nr.	Termin	Art	Maßnahme	Sonstiges
1.	Ganzjährig	Marktgruppe Arabische Länder	2 Seiten Innsbruck Präsentation in E & Arab. Ganzjahresverkaufs-Tool am Arab. Markt für TOs, Reisebüros und Endkunden	Kooperation ÖW Dubai
2.	Ganzjährig	ACTS Austrian Certified Travel Specialist	Online-Schulungsprogramm für die Reisebürobranche mit 2.000 registrierten Agents	Kooperation ÖW Dubai
3.	Ganzjährig	Austria Group im Arab. Facebook	Die wichtigste Social Web Plattform in der arabischen Welt mit 2.000 Fans	Kooperation ÖW Dubai
4.	Ganzjährig	Nemsa iConcierge	Arabische Smartphone Applikation Bewerbung durch PR und On-line Marketing	Kooperation ÖW Dubai
5.	Ganzjährig	Newsletter Presse, Veranstalter, Endkunden	Mit Adressen aus der eigenen Datenbank oder in Kooperation mit der ÖW Dubai	
6.	Ganzjährig	Einladungen + Betreuungen FAM Trips, Presse, TV/Film Teams	In Kooperationen mit ÖW Dubai	

Übernachtungen Herkunftsland	Innsbruck & Igls				Restregion				Gesamt			
	2009	2010	Diff.	Diff. %	2009	2010	Diff.	Diff. %	2009	2010	Diff.	Diff. %
Österreich	315.261	342.554	+27.293	+8,66	110.161	117.098	+6.937	+6,30	425.422	459.652	+34.230	+8,05
Deutschland	179.849	214.964	+35.115	+19,52	370.314	371.490	+1.176	+0,32	550.163	586.454	+36.291	+6,60
Arabische Länder in Asien	3.661	6.408	+2.747	+75,03	1.449	2.070	+621	+42,86	5.110	8.478	+3.368	+65,91
Australien	19.492	22.622	+3.130	+16,06	1.616	2.540	+924	+57,18	21.108	25.162	+4.054	+19,21
Belgien	14.622	15.655	+1.033	+7,06	19.909	17.873	-2.036	-10,23	34.531	33.528	-1.003	-2,90
Brasilien	0	0		+0	0	0		+0	0	0		+0
Bulgarien	2.845	2.216	-629	-22,11	1.573	1.552	-21	-1,34	4.418	3.768	-650	-14,71
China	34.656	39.355	+4.699	+13,56	6.951	10.233	+3.282	+47,22	41.607	49.588	+7.981	+19,18
Dänemark	5.220	8.070	+2.850	+54,60	13.080	14.743	+1.663	+12,71	18.300	22.813	+4.513	+24,66
Estland	643	223	-420	-65,32	144	99	-45	-31,25	787	322	-465	-59,09
Finnland	4.919	5.240	+321	+6,53	1.111	1.050	-61	-5,49	6.030	6.290	+260	+4,31
Frankreich	31.507	34.401	+2.894	+9,19	58.811	61.963	+3.152	+5,36	90.318	96.364	+6.046	+6,69
Griechenland	16.452	11.744	-4.708	-28,62	2.060	1.305	-755	-36,65	18.512	13.049	-5.463	-29,51
GUS (außer Russl., Ukr.)	2.837	3.069	+232	+8,18	990	1.056	+66	+6,67	3.827	4.125	+298	+7,79
Indien	21.930	26.473	+4.543	+20,72	6.205	10.983	+4.778	+77,00	28.135	37.456	+9.321	+33,13
Irland	2.551	2.563	+12	+0,47	3.842	1.317	-2.525	-65,72	6.393	3.880	-2.513	-39,31
Island	406	360	-46	-11,33	620	723	+103	+16,61	1.026	1.083	+57	+5,56
Israel	4.002	3.832	-170	-4,25	1.380	2.197	+817	+59,20	5.382	6.029	+647	+12,02
Italien	114.648	124.545	+9.897	+8,63	36.091	38.649	+2.558	+7,09	150.739	163.194	+12.455	+8,26
Japan	12.708	12.394	-314	-2,47	523	585	+62	+11,85	13.231	12.979	-252	-1,90
Jugoslawien	1.152	725	-427	-37,07	493	244	-249	-50,51	1.645	969	-676	-41,09
Kanada	10.143	11.603	+1.460	+14,39	2.133	1.810	-323	-15,14	12.276	13.413	+1.137	+9,26
Kroatien	1.895	1.400	-495	-26,12	2.398	2.531	+133	+5,55	4.293	3.931	-362	-8,43
Lettland	1.249	1.097	-152	-12,17	916	451	-465	-50,76	2.165	1.548	-617	-28,50
Litauen	1.860	1.116	-744	-40,00	631	681	+50	+7,92	2.491	1.797	-694	-27,86
Luxemburg	3.244	3.628	+384	+11,84	2.716	3.181	+465	+17,12	5.960	6.809	+849	+14,24
Malta	1.279	925	-354	-27,68	542	546	+4	+0,74	1.821	1.471	-350	-19,22
Neuseeland	4.205	3.531	-674	-16,03	346	240	-106	-30,64	4.551	3.771	-780	-17,14
Niederlande	17.740	22.266	+4.526	+25,51	97.992	98.664	+672	+0,69	115.732	120.930	+5.198	+4,49
Norwegen	4.338	4.636	+298	+6,87	1.112	1.698	+586	+52,70	5.450	6.334	+884	+16,22
Polen	18.059	18.458	+399	+2,21	6.866	8.462	+1.596	+23,24	24.925	26.920	+1.995	+8,00
Portugal	3.815	4.510	+695	+18,22	907	564	-343	-37,82	4.722	5.074	+352	+7,45
Rumänien	13.840	10.555	-3.285	-23,74	9.759	7.558	-2.201	-22,55	23.599	18.113	-5.486	-23,25
Russland	16.629	16.155	-474	-2,85	8.538	9.532	+994	+11,64	25.167	25.687	+520	+2,07
Saudi-Arabien	0	0		+0	0	0		+0	0	0		+0
Schweden	9.528	12.324	+2.796	+29,35	5.854	7.018	+1.164	+19,88	15.382	19.342	+3.960	+25,74
Schweiz u. Liechtenstein	43.764	44.027	+263	+0,60	30.771	31.857	+1.086	+3,53	74.535	75.884	+1.349	+1,81
Slowakei	3.872	5.174	+1.302	+33,63	1.891	1.481	-410	-21,68	5.763	6.655	+892	+15,48
Slowenien	1.827	2.038	+211	+11,55	603	1.241	+638	+105,80	2.430	3.279	+849	+34,94
Spanien	42.243	42.793	+550	+1,30	10.396	10.498	+102	+0,98	52.639	53.291	+652	+1,24
Südafrika	1.271	2.101	+830	+65,30	701	714	+13	+1,85	1.972	2.815	+843	+42,75
Südkorea	3.694	4.610	+916	+24,80	4.574	9.132	+4.558	+99,65	8.268	13.742	+5.474	+66,21
Südostasien	4.535	7.268	+2.733	+60,26	458	174	-284	-62,01	4.993	7.442	+2.449	+49,05
Taiwan	1.450	1.888	+438	+30,21	419	554	+135	+32,22	1.869	2.442	+573	+30,66
Tschechische Republik	7.690	7.448	-242	-3,15	8.508	8.298	-210	-2,47	16.198	15.746	-452	-2,79
Türkei	1.611	2.138	+527	+32,71	1.705	2.205	+500	+29,33	3.316	4.343	+1.027	+30,97
Ukraine	2.235	2.294	+59	+2,64	969	850	-119	-12,28	3.204	3.144	-60	-1,87
Ungarn	12.520	11.723	-797	-6,37	6.293	6.319	+26	+0,41	18.813	18.042	-771	-4,10
USA	72.452	102.225	+29.773	+41,09	4.967	6.835	+1.668	+33,58	77.419	108.860	+31.441	+40,61
Verein. Arab. Emirate	0	0		+0	0	0		+0	0	0		+0
Vereinigtes Königreich	45.998	51.702	+5.704	+12,40	31.644	41.166	+9.522	+30,09	77.642	92.868	+15.226	+19,61
Übriges Afrika	1.307	1.217	-90	-6,89	514	253	-261	-50,78	1.821	1.470	-351	-19,28
Übriges Asien	6.153	9.595	+3.442	+55,94	356	565	+209	+58,71	6.509	10.160	+3.651	+56,09
Zentral- u. Südamerika	14.070	21.104	+7.034	+49,99	752	1.187	+435	+57,85	14.822	22.291	+7.469	+50,39
Zypern	273	238	-35	-12,82	222	54	-168	-75,68	495	292	-203	-41,01
Übriges Ausland	10.977	10.997	+20	+0,18	1.904	2.294	+390	+20,48	12.881	13.291	+410	+3,18
Gesamt	1.175.127	1.320.197	+145.070	+12,35	885.680	926.183	+40.503	+4,57	2.060.807	2.246.380	+185.573	+9,00

Zusammenfassungen:

Spanien m. Lateinamerika	56.313	63.897	7.584	+13,47	11.148	11.685	537	+4,82	67.461	75.582	8.121	+12,04
Asien inkl. Japan	85.126	101.583	16.457	+19,33	19.486	32.226	12.740	+65,38	104.612	133.809	29.197	+27,91
Australien & Neuseeland	23.697	26.153	2.456	+10,36	1.962	2.780	818	+41,69	25.659	28.933	3.274	+12,76
Balikum, Zentral- & Osteuropa	89.153	83.691	-5.462	-6,13	50.572	50.355	-217	-0,43	139.725	134.046	-5.679	-4,06

Nächtigungsstatistik November 09 bis Oktober 10
Die 12 Herkunftsländer mit den höchsten Nächtigungszahlen

Im Bereich Innsbruck und seine Feriendörfer

Gesamtergebnis	2.009	2.010	Diff.	Diff. %
Nächtigungen aller Beherberger	2.060.807	2.246.380	185.573	+9,00

Herkunftsland					Anteil am Gesamtergebnis in %	
	2.009	2.010	Diff.	Diff. %	2.009	2.010
Deutschland	550.163	586.454	36.291	+6,60	26,70	26,11
Österreich	425.422	459.652	34.230	+8,05	20,64	20,46
Italien	150.739	163.194	12.455	+8,26	7,31	7,28
Baltikum, Zentral- & Osteuropa	139.725	134.046	-5.679	-4,06	6,78	5,97
Asien inkl. Japan	104.612	133.809	29.197	+27,91	5,08	5,96
Niederlande	115.732	120.930	5.198	+4,49	5,62	5,38
USA	77.419	108.860	31.441	+40,61	3,76	4,85
Frankreich	90.318	96.364	6.046	+6,69	4,38	4,29
Vereinigtes Königreich	77.642	92.868	15.226	+19,61	3,77	4,13
Schweiz u. Liechtenstein	74.535	75.884	1.349	+1,81	3,62	3,38
Spanien m. Lateinamerika	67.461	75.582	8.121	+12,04	3,27	3,36
Belgien	34.531	33.528	-1.003	-2,90	1,68	1,49

In Innsbruck & Igls

Gesamtergebnis	2.009	2.010	Diff.	Diff. %
Nächtigungen aller Beherberger	1.175.127	1.320.197	145.070	+12,35

Herkunftsland					Anteil am Gesamtergebnis in %	
	2.009	2.010	Diff.	Diff. %	2.009	2.010
Österreich	315.261	342.554	27.293	+8,66	26,83	25,95
Deutschland	179.849	214.964	35.115	+19,52	15,30	16,28
Italien	114.648	124.545	9.897	+8,63	9,76	9,43
USA	72.452	102.225	29.773	+41,09	6,17	7,74
Asien inkl. Japan	85.126	101.583	16.457	+19,33	7,24	7,69
Baltikum, Zentral- & Osteuropa	89.153	83.691	-5.462	-6,13	7,59	6,34
Spanien m. Lateinamerika	56.313	63.897	7.584	+13,47	4,79	4,84
Vereinigtes Königreich	45.998	51.702	5.704	+12,40	3,91	3,92
Schweiz u. Liechtenstein	43.764	44.027	263	+0,60	3,72	3,33
Frankreich	31.507	34.401	2.894	+9,19	2,68	2,61
Australien & Neuseeland	23.697	26.153	2.456	+10,36	2,02	1,98
Niederlande	17.740	22.266	4.526	+25,51	1,51	1,69

In den Feriendörfern des Innsbruck Tourismus exkl. Igls

Gesamtergebnis	2.009	2.010	Diff.	Diff. %
Nächtigungen aller Beherberger	885.680	926.183	40.503	+4,57

Herkunftsland					Anteil am Gesamtergebnis in %	
	2.009	2.010	Diff.	Diff. %	2.009	2.010
Deutschland	370.314	371.490	1.176	+0,32	41,81	40,11
Österreich	110.161	117.098	6.937	+6,30	12,44	12,64
Niederlande	97.992	98.664	672	+0,69	11,06	10,65
Frankreich	58.811	61.963	3.152	+5,36	6,64	6,69
Baltikum, Zentral- & Osteuropa	50.572	50.355	-217	-0,43	5,71	5,44
Vereinigtes Königreich	31.644	41.166	9.522	+30,09	3,57	4,44
Italien	36.091	38.649	2.558	+7,09	4,07	4,17
Asien inkl. Japan	19.486	32.226	12.740	+65,38	2,20	3,48
Schweiz u. Liechtenstein	30.771	31.857	1.086	+3,53	3,47	3,44
Belgien	19.909	17.873	-2.036	-10,23	2,25	1,93
Dänemark	13.080	14.743	1.663	+12,71	1,48	1,59
Spanien m. Lateinamerika	11.148	11.685	537	+4,82	1,26	1,26

In den Feriendörfern des Innsbruck Tourismus inkl. Igls

Gesamtergebnis	2.009	2.010	Diff.	Diff. %
Nächtigungen aller Beherberger	900.582	940.749	40.167	+4,46

Herkunftsland					Anteil am Gesamtergebnis in %	
	2.009	2.010	Diff.	Diff. %	2.009	2.010
Deutschland	414.291	423.374	9.083	+2,19	46,00	45,00
Österreich	136.071	152.650	16.579	+12,18	15,11	16,23
Niederlande	101.494	104.314	2.820	+2,78	11,27	11,09
Frankreich	73.398	76.225	2.827	+3,85	8,15	8,10
Baltikum, Zentral- & Osteuropa	66.464	67.601	1.137	+1,71	7,38	7,19
Vereinigtes Königreich	49.140	55.802	6.662	+13,56	5,46	5,93
Italien	44.612	46.283	1.671	+3,75	4,95	4,92
Schweiz u. Liechtenstein	42.237	44.539	2.302	+5,45	4,69	4,73
Asien inkl. Japan	26.261	37.987	11.726	+44,65	2,92	4,04
Belgien	28.844	27.452	-1.392	-4,83	3,20	2,92
Dänemark	13.620	17.375	3.755	+27,57	1,51	1,85
Spanien m. Lateinamerika	13.948	14.855	907	+6,50	1,55	1,58

Budget Ländermarketing 2011*
(exklusive der Budgets für Tirol/Mitte und Meminger-Plateau)

	Radio/TV	Anzeigen	PR	Werberreisen	Einladungen	Verkaufsförderung	Gesamt	Vorjahr
Italien	106.000	9.000	30.400	12.000	12.000	22.000	191.400	154.000
Deutschland		27.000	50.000	23.500	10.000	55.000	165.500	150.500
Asien		7.000		22.000	14.000	20.000	63.000	67.000
Frankreich		11.000		18.400	10.000	28.000	67.400	65.500
USA Kanada		3.500		12.500	11.000	18.500	45.500	49.500
Osteuropa		14.000		21.000	12.000	15.000	62.000	60.000
Österreich		25.500		16.300	10.000	11.000	62.800	58.000
United Kingdom		10.000		11.000	5.000	17.000	43.000	42.000
Niederlande		11.000		8.000	3.500	20.000	42.500	42.500
Schweiz		20.000		8.000	8.000	25.000	61.000	47.000
Spanien		4.500		18.000	15.000	9.000	46.500	42.000
Australien		6.000		12.000	6.000	8.000	32.000	31.500
Belgien Luxemburg		3.000		8.000	5.000	8.000	24.000	28.000
Nordeuropa Skandinavien Baltikum		2.000		0	2.500	5.000	9.500	17.000
Arabische Länder				10.000	5.000	5.000	20.000	19.500
Griechenland					3.000	1.500	4.500	8.500
Gesamt	106.000	153.500	80.400	200.700	132.000	268.000	940.600	882.500

*exkl. länderspezifisch nicht zuordenbare Budgets wie z.B. Druckwerke, Online Marketing, Kongresswerbung, Personal- und Sachaufwand, Beiträge an Werbegemeinschaften

Budget Werbe- und Marketing 2011
(exklusive der Budgets für TirolMitte und Mleminger-Plateau)

	2009	2010	2011
Werbung - allgemein	46.800	89.750	58.000
Prospekte	278.500	244.250	200.400
Plakate	9.400	9.400	10.000
Preislisten	10.000	76.500	3.500
Ortspläne - Stadtpläne	52.000	46.000	47.000
Gästekarten	2.000	1.500	1.500
Veranstaltungskalender	52.500	53.000	40.000
Informator - Infostellen	5.500	5.500	4.800
Tourismus Informationstechnologien	197.390	201.000	305.000
Radio- und TV-Spots	90.000	75.000	107.400
Annoncen	290.000	298.600	267.900
Innsbruck-Card	660.000	665.000	777.500
Agenturwerbung - PR	110.000	109.500	120.000
Werbereisen - Messen	240.000	227.500	245.000
Einladung/Betreuung von Werbeträgern	152.000	145.000	148.000
Incentive- und Kongresswerbung	130.000	105.000	110.000
Verkaufsfördernde Maßnahmen	351.500	307.100	313.980
Repräsentation/Gastgeschenke/Freilaufenthalte	45.000	40.000	40.000
Werbe- und sonstige Verkaufsartikel	28.000	18.000	18.000
Versand	181.300	181.300	160.000
Filme und Fotos	35.000	39.000	50.000
Beiträge an Werbegemeinschaften	434.600	382.100	360.000
	3.401.490	3.320.000	3.387.980
Personalaufwand	1.721.900	1.778.000	1.850.000
Sachaufwand	530.400	540.000	415.000
	2.252.300	2.318.000	2.265.000
	5.653.790	5.638.000	5.652.980