



**INNS'
BRUCK**

unlimited

PRODUKT- UND THEMEN-MANAGER/IN (M/W)

WACHSEN SIE MIT UNS. Innsbruck Tourismus ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation der Region Innsbruck. Das Team von Innsbruck Tourismus wirbt weltweit und begleitet aktuell jährlich 1,6 Mio. Gäste und circa 5 Mio. Tagesgäste vor, während und nach ihrer Reise in die Region Innsbruck. Auf diesem Erfolgsweg setzt **Innsbruck Tourismus** auf ein starkes internationales Team mit engagierten, innovativen und professionellen MitarbeiterInnen in allen Bereichen. **Gehen Sie gemeinsam mit uns auf die Reise.**

Marketing & Themen Management sind das Herzstück der touristischen Kommunikation. Hier werden die Märkte und Themen definiert und weltweit beworben. Wir verstärken das Team mit einem/r **Produkt und Themen-Manager/in (m/w)**.

IHR VERANTWORTUNGSBEREICH

- ▶ Zentrale Verantwortlichkeit und Weiterentwicklung der diversen Gästekarten (Welcome Cards, Innsbruck Card, SKI plus CITY Pass) sowie Konzeptentwicklung für Marketing und Kommunikation
- ▶ Bereichs- und abteilungsübergreifendes Projektmanagement
- ▶ Potenzialanalysen, SWOT-Analysen, Benchmarking
- ▶ Zusammenarbeit mit Agenturen, touristischen Leistungsträgern und Stakeholdern in Kooperation mit der Geschäftsführung
- ▶ Laufende Beobachtung der Marktbedingungen und der Trends im Tourismus und im Reise-/Gästeverhalten
- ▶ Zielgruppenorientierte Erarbeitung von Profiltiteln für eine erfolgsversprechende Positionierung der Destination
- ▶ Verantwortung für eine konzeptionelle, strukturelle und inhaltliche Ausarbeitung von Themen (z.B. Skiing, Kultur, Shopping)
- ▶ Clusterung bestehender Angebote, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung
- ▶ Bereichsübergreifende Koordination zwischen Marke, Marketing & PR, Digital Services, POS usw.
- ▶ Fortlaufende Evaluierung zu den laufenden Themen und Produkten mit Reporting-Verantwortung

UNSER ANGEBOT

- ▶ Vollzeit: 40 Wochenstunden
- ▶ Arbeitsplatz im Zentrum von Innsbruck
- ▶ Ab 1. Januar 2020 oder nach Vereinbarung
- ▶ Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Umfeld
- ▶ Selbstständiges Arbeiten in einem dynamischen Team
- ▶ Moderne und zeitgemäße Anstellungsbedingungen

UNSERE ANFORDERUNGEN

- ▶ Abgeschlossene höhere Ausbildung, vorzugsweise Schwerpunkt Produktmanagement
- ▶ Mind. 3 Jahre Berufserfahrung; im touristischen Umfeld oder Dienstleistungssektor wünschenswert
- ▶ Nachweisbare Erfahrung im Projektmanagement
- ▶ Feingespür und Verständnis für politische Zusammenhänge
- ▶ Eigeninitiatives Arbeiten und Vorantreiben von Projekten über einen längeren Zeitraum
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Excel)
- ▶ Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten sowie vernetztes Denken
- ▶ Kommunikationsstärke, Networking, Überzeugungskraft, hohe Teamorientierung
- ▶ Organisationsfähigkeit, strukturiertes Arbeiten und Zuverlässigkeit
- ▶ Einsatzbereitschaft und Leistungsmotivation
- ▶ Gute Kenntnisse sowie Begeisterung für die Region Innsbruck und seine Angebote

Für diese Position bieten wir attraktive Rahmenbedingungen mit einem Monatsbruttogehalt EUR 2.500 auf Basis Vollzeit - abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung vorgesehen. Bei Innsbruck Tourismus erwarten Sie vielseitige Aufgaben, ein attraktives Arbeitsumfeld sowie Mitgestaltungsmöglichkeiten bei einem der größten Tourismusverbände Österreichs.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an: CONNECT COMPETENCE GmbH • Experten für Personal und Organisation • Grabenweg 68 • 6020 Innsbruck • Tel: +43 512 / 39 06 63 • jobs@connectcompetence.net • www.connectcompetence.net

WIR FREUEN UNS AUF SIE.